

## 繼承與創新

中五禮 黃浩然

近日適逢蘋果新款智能手機發布會，作為「果迷」的我，當然會登入不同的討論區，與四海兄弟一起討論並觀看發布會，當行政總裁庫克拿出一部外觀基本跟上一代無異，但卻宣稱是最新一代且最創新的手機時，大家都變的「激動」起來了，紛紛控訴在庫克領導下的蘋果正在走回頭路，舊瓶新酒，沒啥新意，這也引起我對繼承與創新這兩字詞作出了更深層的思考……

沒錯，繼承是一種經驗的傳承。

這也難怪庫克，作為蘋果——全球資產達一千二百多億美元，富可敵國的企業第二代掌門人，繼承上任行政總裁喬布斯的設計理念、行政方針這做法是最為合適，也是理所當然。畢竟喬布斯在任內提拔他為接班人，並讓他擔任不同部門的工作，累積經驗，更在卸任前留下公司未來藍圖以供參考，故此庫克在這種情況下，繼承喬布斯的經驗，所作創新不大亦為正常。如同校內領袖生長接任時，都會沿用以往恆常的措施管治領袖生團隊，也是出於繼承的身份。由此可見下至校內組織，上至跨國企業也會重視傳承。

繼承——也是一種責任。

對於家庭而言，長子嫡孫理應繼承父業，以揚名立萬，彰顯家聲為己任。對於民族而言，繼承民族自身文化如中華民族傳統文字、思想、風俗和習慣，並將其發揚光大及傳承給下一代，是一整代人和整個民族的責任。對於歷代中國及仍施行君主立憲國家而言，作為太子和王子的如唐太宗、高宗、中宗和睿宗均為嫡子，以及英國的查理斯王子等，他們亦要繼承王位，為江山社稷大業而奮鬥。對於社會、民族、國家而言，承傳是上一代人所賦予他們的責任，並不由他們選擇。

而承傳正正是完成上一代所交託的歷史責任，由是觀之，繼承對於國家、民族和家庭也是一種不可違抗的責任。

正如上文所言，繼承是一種責任和經驗。那麼創新又代表着什麼呢？

創新正代表着一代人不安於繼承、蕭規曹循，於是無懼失敗，力求創新，古今中外，比比皆是。例如在英國工業革命中，紡織基本有多種紡紗機，但人們不安於現狀，不斷改良，並結合後來所有的多軸紡紗機和世紡紗機的優點，發展出走錠紡紗機，使布料生產效率大幅提高。而在中國，我國四大發明之一印刷術，本來也不耐用，但在後人的努力改良及研發後，至近代有印刷機的出現，近年更出現大熱的三維打印技術，如製造模型般。印刷術從黑白文字走向彩色印刷並具圖像，再由平面走向立體，均印證了過去無數人在該技術上所付出的心血，改良以致創新的成果——三維打印。當中不免有過失敗，但在他們永不放棄的精神下，終使創新的理念變為現實，呈現於人前，亦可見創新是一種永不言敗，力求成功的精神，鼓勵人們不安於現狀而努力開創。

創新——亦是一種突破。

創新突破了現有的規限，使社會邁步向前。例如全球以往的交通工具只局限於鐵路系統、巴士及的士等，而私家車只為個人的代步工具並不共享。但由於「優步」及「滴滴出行」等一系列電召私家車應用程式的出現，使私家車也能成為集體的交通工具，司機亦可賺取收入，打破了以往只能依賴的士的局限，為市民提供了另一個選擇，並促使了「共享經濟」的誕生。又例如以往經濟主要以實體經濟為主，但在淘寶、亞馬遜一系列利用互聯網作銷售貨物的電商開業後，以及以電子虛擬貨幣比特幣為主的市場出現後，使得網購和虛擬經濟盛行。

而阿里巴巴——淘寶的母公司總裁馬雲僅用 15 年便登上中國第二富。更重要的是創新使得我們能足不出戶，只需安坐家中即能購買所愛貨物，使人類生活模式改變，生活質素進一步提升。以上所見，每一次創新就是一次突破，使世界得以改變並進步。

上文提及繼承與創新是兩種截然不同的觀念，那麼他們是水火不容，不能共存嗎？

不然，繼承是創新不可或缺的一部份。

其實每一次創新也是基於前人所累積的經驗，無論是成功或失敗，從中繼承並反思才能取得成功，反之則失敗。例如早前在眾籌網站集資達 370,000 美元的咖啡機生產商，雖然聲稱能製造用電路保持咖啡機水溫及水壓的咖啡機，令每次沖調的咖啡均保持相同水準，但因生產商忽視了現實情況及技術，最終不斷推遲出貨，並於 15 年 10 月結業並放棄生產。可見盲目創新而忽視繼承亦只會招至失敗，繼承對於創新的重要性也不言而喻。

而繼承亦是創新的終點。

創新和繼承就好比一輛循環線巴士。每一次的創新，就如蘋果推出首款智能手機，微軟推出電腦及作業系統等，在當時而言，可謂創新，但最終會被淘汰，如巴士般駛到終站，但人們卻會繼續發展和改良，把失敗的經驗，化作成功的養分。這反映了沒有任何創新的事物能夠永垂不朽，它們終成為傳統、舊的事物，再被下一次創新所取代，周而復始，無一例外。

究竟繼承和創新能對未來的社會作出怎樣的改變？而創新會否出現如「舊區重建」般的新舊之爭？我們又應如何平衡兩者？展望未來，繼承和創新是社會發展的重要基石。也許「摸着石頭過河」是目前最佳的方法。